



ZWART EN WIT VERNIEUWEN SIGARENSCHAP

Pronken met een Balmoral

Met trots delen steeds meer mensen op de sociale media foto's van henzelf met een Balmoral-sigaar. De sigaar als pronkstuk. Dankzij Van Heertum Design.

VAN HEERTUM DESIGN in de prijzen

VHD won met zijn verpakingsontwerp voor San Mauro niet alleen een Award in de NL Packaging Awards 2016, maar recent ook een internationale Red Dot Award. De verpakingslijn voor Balmoral Sumatra was goed voor een nominatie in de categorie Design Non-Food in de NL Packaging Awards 2016.

'Niet alleen rokers zijn blij met onze nieuwe sigarenverpakkingen, retailers ook. Onze witte Vintage Sumatra-sigarendoos en donkergrijze Añejo XO-kistjes brengen iets vernieuwends in het sigarenschap', vertelt Roel Goudsmits, brandmanager bij Royal Agio Cigars, het bedrijf dat onder meer het premium sigarenmerk Balmoral maakt en verkoopt.

In hun historische Tilburgse pand aanvaardt Van Heertum Design-oprichter Frans van Heertum, te midden van allerlei stijlvolle verpakkingen (waaronder een Bols-jeneverfles), de lovende woorden met een glimlach. 'De kunst is om een verpakking te maken, die er in het schap nét zo uitziet als het ontwerp op ons computerscherm.' Dit klinkt eenvoudig, maar dat is het niet. 'Daarom houden we het ontwerp tijdens het ontwerpproces voortdurend tegen het licht en beoordelen we het met onze kennis van alle technieken op haalbaarheid.'

Rob van Heertum, zoon van en mede-eigenaar: 'Maar we willen niet alleen iets maken dat er leuk uitziet, onze verpakkingen vertellen vaak het hele verhaal. Daarin zit de toegevoegde waarde. Zeker in de tabaksbranche is dit belangrijk, omdat de merken geen reclamecampagnes mogen voeren.'

Internationale spelers

De verhalende verpakkingen blijven niet onopgemerkt. Naast Nederlandse opdrachtgevers als Balmoral en Bols werkt het Tilburgse designbureau voor grote internationale spelers als Japan Tobacco International en 123 Organic Tequila. Een mooi voorbeeld van zo'n 'alleszeggende verpakking' is de Tequila-fles voor 123 Organic Tequila. Frans van Heertum: 'Deze merkeigenaar wilde een 100 procent duurzame fles. Dankzij onze technische kennis is dit gelukt. We ontwierpen een fles van gerecycled glas, met etiketten van gerecycled papier, die weer bedrukt zijn met op soja gebaseerde inkt.' Overigens hangt VHD niet een uitgesproken groene verpakingsvisie aan. 'We maken wat de klant wil.'

Het Sumatraanse verhaal

De verpakkingen van Balmoral vertellen ook een verhaal. Wanneer sigarenrokers hun Balmoral-doos openen, liggen er niet alleen smakelijke sigaren op hen te wachten, ook staan er in sierlijke letters mooie teksten over de betreffende sigaren - van Master Blender Willem van Overveld. Bij de witte Vintage Sumatra-doos springt verder de rode rand in het oog, die een Sumatraanse batik uitbeeldt (een met was en

verf behandelde, katoenen doek). Rob van Heertum: 'Elk puntje van deze rode tekening is met de hand gezet, omdat Sumatranen een batik ook volledig met de hand maken.' Frans, lachend: 'De drukker belde ons na ontvangst van de proefdruk met de vraag: "Zullen wij die batik netjes maken?"' Geen sprake van uiteraard.

Goudsmits: 'VHD is zo deskundig in materialen en druktechnieken, ze kristalliseren alles vooraf van A tot Z uit. En Frans komt ook bij de drukpers staan om de eerste oplage goed te drukken. In het begin zei hij dan telkens: "Nee, dit is nog niet de juiste kleur." Hij gaat écht tot het uiterste. En met een reden, want uiteindelijk ziet het er prachtig uit.'

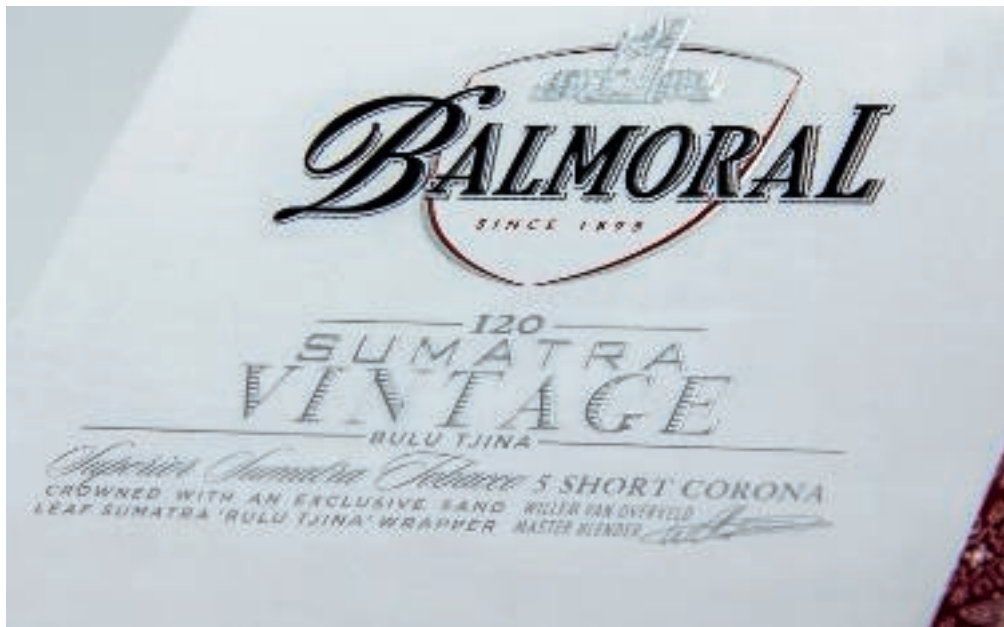
Schetsen

Het idee van de batik ontstond tijdens de eerste schetsfase. Van Heertum: 'Bij een nieuw verpakingsontwerp starten we altijd met schetsen. Met de hand. De computers gaan uit en meerdere ontwerpers slaan aan het schetsen.' Rob vult zijn



BALMORAL

Balmoral is het premium sigarenmerk van Royal Agio Cigars. Dit familiebedrijf van de familie Wintermans verkoopt zo'n 780 miljoen sigaren op jaarbasis. De laatste jaren legt Boris Wintermans (vierde generatie) het accent op handgemaakte sigaren, hiermee wil hij het allerbeste nastreven. Symbool voor dit streven staat de exclusief in de Dominicaanse Republiek van oude, gerijpte tabakken, handgemaakte Añejo XO. In een artikel in het sigarenmagazine AromaG bevestigt een medewerkster dat Boris' visie menens is: 'Kwaliteit is hier belangrijker dan snelheid.'



vader enthousiast aan: 'Die schetsfase is briljant. Ontwerpen maak je in je hoofd, handmatig kun je dat altijd naar het papier vertalen. Met Photoshop kijk je naar wat je met de computer kunt maken en ben je minder vernieuwend.' Deze werkwijze is evenwel niet zonder risico. 'Het schetsen kost uren tijd en het kan zijn dat het tot niets leidt. Toch moet je ontwerpers de tijd geven om iets bijzonders te kunnen maken', vindt Frans. Royal Agio Cigars heeft dit er graag voor over. Goudsmits: 'Onze kwaliteit zit namelijk ook in de verpakkingen. Wij willen dat rokers als trotse ambassadeurs onze sigaar op tafel zetten en met fierheid vertellen: "Ik rook Balmoral!"' Een mooie verpakking maakt volgens hem hierbij hét verschil. 'Als je voor het sigarenschap staat en je kunt kiezen uit allerlei soorten, dan is een fraai ontworpen verpakking een belangrijk argument.' Bo-

'Geef ontwerpers de tijd en er ontstaat iets moois'

vendien strelen sierlijke sigarendozen niet alleen de ogen; Royal Agio Cigars boekte in 2015 een afzetstijging met de handgemaakte sigaren. En volgens Goudsmits komt dat deels door de vernieuwde verpakkingen. Overigens vinden zowel merkeigenaar als VHD het niet nodig om alle nieuwe verpakkingen vooraf te testen bij consumenten. Goudsmits: 'De verpakkingen stralen uit waar we als merk voor staan.'

Cederhout

Intuïtie en identiteit vormen dus het kompas bij nieuwe Balmoral-verpakkingen. Toch zijn er in de sigarenwereld verpakkingstrends waarneembaar. Volgens Rob van Heertum is modern

nu ook gaaf. 'Vroeger stonden tierelantijntjes voor kwaliteit.' De eisen voor het materiaal zijn daarentegen niet veranderd: de meeste dozen voor handgemaakte sigaren zijn nog van het relatief neutrale cederhout, omdat tabak smaak opneemt. Nieuw is wel de steeds strengere regelgeving voor de verplichte *health warning* etiketten. Frans is daar nuchter over: 'Als ontwerpers moeten we dit accepteren.' ❏

Handgeschreven etiket voor Bols Genever

Voor de speciale Single Barrel Bols Genever, Barrel Strength, creëerde Van Heertum Design een exclusief verpakingsontwerp met aandacht voor de waarden ambacht, historie en kwaliteit van het merk Bols. Naast de branding van de fles ontwikkelde VHD ook een bijpassende kist.

De unieke blend heeft acht jaar gerijpt in één enkel eikenhouten vat in 'het Paradijs', de plek waar de meester-distillateur de mooiste distillaten van Lucas Bols bewaart. Deze manier van lagersen resulteert in een fraai smaakpalet, gecompliceerd door de karakteristieke houttonen van het eiken vat. De drank is direct uit het vat met de hand afgevuld. VHD bracht dit ambacht tot leven in het met de hand geschreven en genummerde etiketontwerp (het vat leverde slechts 400 flessen op).

